
DIFUSIÓN DE LA ACREDITACIÓN

Una labor esencial de ENAC es dar a conocer el valor añadido que la acreditación y los servicios acreditados aportan a la economía española. En este sentido, durante 2019, se han continuado intensificando las acciones de comunicación a través de diferentes actividades y canales en la práctica totalidad de sectores, que ha derivado en una constante presencia de ENAC en medios de comunicación, en un aumento de las visitas al contenido informativo publicado por ENAC en redes sociales o en la elaboración de un nuevo plan para la difusión del valor de contar con entidades acreditadas.

MÁS DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2019, numerosos medios de comunicación, tanto a nivel nacional como regional, han publicado más de 340 noticias sobre la acreditación y los servicios acreditados, con un incremento de la cobertura por parte de las principales cabeceras de prensa especializada y generalista.

+340

NOTICIAS PUBLICADAS POR
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALGUNAS NOTICIAS DE 2019

- Beatriz Rivera, directora general de ENAC interviene en Repor, de TVE, para hablar de los beneficios que aporta a las empresas contratar los servicios de entidades acreditadas
- El papel de la acreditación y los servicios acreditados en el mercado español, entrevista a Ignacio Pina, director técnico de ENAC y presidente de EA, en el programa Euroeconomía
- 1.734 entidades acreditadas por ENAC aportan confianza a la sociedad y la economía en España
- Tribuna de Ignacio Pina, director técnico de ENAC sobre los beneficios que aporta a las empresas contar con servicios acreditados en la cadena de suministro

| **rtve**

| **radio 5
rne**

| **Expansión**

| **CincoDías**

UNA NUEVA IMAGEN

Divulgar un servicio adecuado a la realidad actual del mercado, transmitir la transversalidad de la acreditación al servicio de todos los sectores económicos, generar confianza y reflejar el prestigio, rigor técnico e independencia de ENAC es también una cuestión de imagen. Por ello, en 2019 se ha iniciado un proceso de renovación de la imagen corporativa de la entidad, que se ha materializado en un nuevo documento institucional que servirá de presentación al mercado y que continuará a lo largo de 2020 en el resto de materiales, herramientas y canales de comunicación.

Entidad Nacional de Acreditación

Nos aseguramos de
que su **confianza** en
productos y servicios
esté **justificada**.

■ ¿Medicina de precisión? No sin laboratorios de precisión

DIARIO MEDICO

■ Todas las entidades de inspección de autoescuelas tendrán que estar acreditadas por ENAC

el Periódico

■ El Clínic, primer hospital de España acreditado para detectar “niños burbuja”

LA VANGUARDIA

■ Hospital General de Valencia, primer acreditado para ensayos claves en el estudio las infecciones hospitalarias

ABC

MÁS TRÁFICO WEB

La web de ENAC, con cerca de 300.000 visitas al año, sigue siendo una de las principales fuentes de información y el punto de encuentro con nuestros grupos de interés, tanto para las entidades acreditadas como para usuarios de la acreditación que quieran contar con servicios acreditados. La sección más visitada sigue siendo el buscador de entidades acreditadas, al servicio de las empresas que buscan servicios acreditados, seguida de documentos y actualidad de la acreditación.

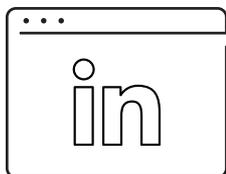
Destacan las mejoras realizadas en los contenidos y servicios web que se han visto reflejados en un aumento de las visitas a, por ejemplo, la sección de solicitudes de acreditación que, con el nuevo servicio online, ha crecido en casi un 30% frente

a 2018, y las páginas de beneficios de contar con servicios acreditados, que, con la renovación de sus contenidos, ha aumentado también un 30% su tráfico web.

Actualidad de la Acreditación, con más de 35.000 visitas anuales, continúa ofreciendo periódicamente las últimas noticias sobre el sistema de acreditación en España y en el mundo, distribuyéndose cada dos meses, a más de 3.500 suscritos a la revista online.

Usuarios +9,94 % | 298.656
frente a
271.663

MÁS COMUNIDAD EN REDES SOCIALES



+125%

de aumento de seguidores en LinkedIn respecto a 2018.

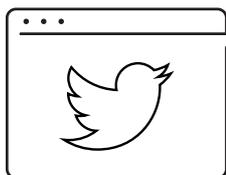
11.697 seguidores

+105%

de incremento de visitas a enlaces publicados.

20.296 clics

Las publicaciones de ENAC en LinkedIn han alcanzado a más de 500.000 usuarios, que han realizado 25.000 interacciones



+23%

de aumento de seguidores en Twitter respecto a 2018.

3.712 seguidores

+24%

de incremento de visitas a enlaces publicados.

2.216 clics

Las publicaciones de ENAC en Twitter han alcanzado a más de 400.000 usuarios, que han realizado 9.000 interacciones

Suscríbete a nuestra revista en www.enac.es



LA ACREDITACIÓN, MÁS PRESENCIA EN FOROS Y CONGRESOS

Durante 2019, los profesionales de ENAC han continuado divulgando el valor de los servicios acreditados en todos los sectores participando en más de 30 eventos, jornadas o congresos. El Día Mundial de la Calidad de la Asociación Española para la Calidad (AEC), la jornada de AMETIC sobre el Cybersecurity Act, las jornadas de referencia del Centro Nacional de Alimentación o los distintos congresos sanitarios de sociedades científico-médicas como la Sociedad Española de Medicina de Laboratorio (SEQC-ML), la Sociedad Española de Anatomía Patológica (SEAP) o la Sociedad Ibérica de Citometría (SIC) son solo algunos de los eventos sectoriales a escala nacional en los que ENAC ha participado este año.

Fuera de nuestras fronteras, ENAC ha difundido el papel esencial que juegan las entidades acreditadas en el mercado global en la tercera edición de la European QA Conference organizada por la Research Quality Association, en las Journées de l'Innovation a la Biologie de la European Federation of Clinical Chemistry (EFLM) y la International Federation of Clinical Chemistry (IFCC), entre otras jornadas.

NUEVO PLAN PARA LA DIFUSIÓN DEL VALOR DE LOS SERVICIOS ACREDITADOS

El mercado actual, que se caracteriza por un extremo nivel de competitividad, dificulta sobremanera la diferenciación entre los distintos agentes que participan en él. Por ello, desde ENAC, se están impulsando un conjunto de acciones destinadas a que las entidades acreditadas obtengan el máximo potencial para su diferenciación y posicionamiento en el mercado: su condición de acreditado y los beneficios que aporta contratar sus servicios en términos de seguridad, prestigio, ahorro y eficiencia y, en definitiva, de apertura de mercados.

Dada la transversalidad de todas las áreas de actividad en las que operan las entidades acreditadas, en 2019, ENAC ha reunido a representantes de las casi 1.800 entidades acreditadas, tanto públicas como privadas, de los diferentes esquemas, desde pymes a multinacionales, con el objetivo del intercambio de conocimiento y mejores prácticas y la búsqueda de sinergias para la mejora continua de la divulgación del valor que aportan los servicios acreditados en el mercado y del incremento de su visibilidad mediante acciones de promoción y sensibilización. Este foro servirá de base para el desarrollo de un plan de promoción de las entidades acreditadas, que se verá reflejado en el plan de comunicación de la entidad en los próximos años.