

Difusión de los servicios acreditados

Aportar garantías y seguridad al mercado y la sociedad es el objetivo de ENAC y, para ello, una labor esencial es dar a conocer el valor añadido que la acreditación y los servicios acreditados aportan a la economía española con el fin de concienciar sobre la importancia de hacer uso de los mismos.

Así, las acciones de comunicación se han intensificado año tras año y, en 2018, esto se ha visto reflejado en las acciones del gabinete de prensa que han conseguido impactar en todo tipo de medios a nivel nacional, regional y local, desde prensa especializada a las principales cabeceras nacionales, llegando a cubrir espacios en radio y televisión. Asimismo, las comunidades de Twitter y LinkedIn han continuado creciendo en número de usuarios e interacciones, mientras que las informaciones publicadas en Actualidad de la Acreditación han continuado ganando en visitas.

Por último, la participación de ENAC en diferentes eventos y jornadas ha permitido a los profesionales y especialistas de todos los sectores conocer de primera mano la capacidad de la acreditación para prestar un servicio de valor en su ámbito de actividad.

Más difusión en los medios de comunicación

En 2018, más de 360 noticias sobre la acreditación y los servicios acreditados han sido publicadas en medios de comunicación, tanto a nivel nacional como local, con un aumento de la cobertura por parte de medios de gran alcance, como principales cabeceras de prensa nacional.

También este año, se han intensificado las colaboraciones en formato de artículos y entrevistas con el objetivo de ofrecer una información específica sobre las garantías que aportan los servicios acreditados en ámbitos concretos de los diferentes sectores llegando a duplicar la cifra de este tipo de colaboraciones con respecto a 2017.



Durante el mes de mayo, Beatriz Rivera, directora general de ENAC, participó en el programa de televisión *Emprende* de TVE, en el que se trató el papel de la acreditación y los servicios acreditados como herramientas a disposición del mercado para garantizar la calidad y seguridad de productos y servicios, así como su capacidad de reducir las barreras técnicas al comercio. Asimismo, el programa emitió un reportaje sobre el Grupo Antolín, multinacional española que diseña y fabrica componentes para el automóvil, quienes expusieron las garantías que les aportaba en su actividad contar con un laboratorio interno acreditado.

El delegado de protección de datos, un ejemplo de las garantías de la certificación de personas acreditada **(26/01/18)**
Ventajas de acreditar la profesionalidad de su plantilla **(18/06/18)**

Expansión

EL DIARIO VASCO

Tecnalía recibe la acreditación ENAC para ensayos sobre incendios **(08/10/18)**

El Hospital 12 octubre es el primero en acreditar la práctica totalidad de las actividades realizadas en los laboratorios clínicos **(12/02/18)**

LA RAZÓN

**europa
press**

España presidirá la organización europea de acreditadores durante los próximos dos años **(22/05/18)**

El CSI de la Guardia Civil **(22/09/18)**



TeleMadrid

redacción médica

ENAC ofrece a los biobancos un nuevo esquema para acreditar ISO 20387 **(22/11/18)**

El Acuerdo de Asociación Económica de la UE y Japón reconoce la acreditación como herramienta para facilitar la exportación **(11/10/18)**

empresa exterior

servimedia

ENAC y UNE publican una guía para el uso de normas y de la acreditación en la contratación pública **(31/05/18)**

INGITE, primer acreditado por ENAC para certificar técnicos especialistas en catastro, propiedad inmobiliaria y valoración **(09/05/18)**

elEconomista.es

La Nueva España

IVAC-Instituto de Certificación, primera entidad acreditada por ENAC para la certificación de **(28/09/18)**

Las entidades acreditadas por ENAC en 2017 aumentan a 1.788 e incrementan su diversidad sectorial **(15/06/18)**

LA VANGUARDIA

Aumento del tráfico web

La web de ENAC, el principal canal informativo tanto para los clientes de ENAC como para usuarios que quieran contar con servicios acreditados, ha registrado un incremento de usuarios en 2018 de un 28% respecto a 2017. Las secciones más visitadas siguen siendo el buscador de entidades acreditadas, al servicio de las empresas que buscan servicios acreditados, y el buscador de documentos. Por su parte, en 2018, una de las secciones que más

destaca por sus resultados es Actualidad de la Acreditación, el punto informativo de referencia en la página web de ENAC, que ha registrado un aumento de usuarios del 55% respecto a 2017, lo que refleja el interés creciente de los visitantes por sus contenidos.

Actualidad de la Acreditación se ha continuado distribuyendo cada dos meses a través de la revista online, que contaba, a finales de 2017, con más de 3.400 suscritos.

Aumento del tráfico de usuarios en:

► Toda la web de ENAC

Usuarios

+ **28,30 %**. 273.278 frente a 213.001

Usuarios nuevos

+ **28,60 %**. 265.009 frente a 206.067

Sesiones

+ **25,93 %**. 534.690 frente a 424.583

► Actualidad de la acreditación

Usuarios

+ **55,41 %**. 39.023 frente a 25.110

Usuarios nuevos

+ **64,74 %**. 31.425 frente a 19.075

Sesiones

+ **37,89 %**. 53.095 frente a 38.505

Generando más audiencia en redes sociales

Las redes sociales siguen siendo una herramienta clave para la promoción de los servicios acreditados, ya que favorece la escucha activa y la comunicación de ENAC con usuarios de cualquier ámbito: Administración Pública, empresas, asociaciones profesionales, organismos internacionales y medios de comunicación de todos los sectores.

A lo largo de 2018, las publicaciones de ENAC en Twitter han impactado sobre un total de más de 400.000 usuarios, que generaron en torno a 9.000 interacciones, lo que subraya el interés

de la audiencia del canal con la información que se comunica a través de esta red social. Además, a fecha de diciembre, la comunidad de Twitter alcanzó más de 3.000 seguidores, lo que supone un crecimiento del 30% con respecto al año anterior.

Por su parte, en LinkedIn es especialmente destacable la evolución de la comunidad que, con un crecimiento del 50%, alcanza a finales de 2018 los 5.200 usuarios. Estos seguidores, en su mayoría, son profesionales vinculados al sector de los servicios públicos y Administración gubernamental, ingeniería industrial o mecánica, consultoría de estrategia y operaciones, servicios medioambientales, investigación, alimentación y bebidas, etc. Otro de los datos reseñables en

2018 son las más de 13.900 interacciones, que generaron una tasa general de interacción de un 3,17%, lo que supone un crecimiento de este

indicador del 80% y, por tanto, un destacado aumento del interés generado por las publicaciones en LinkedIn durante el año.



■ **30% Incremento del nº de seguidores frente a 2017**

3.018 seguidores

- Las publicaciones de ENAC en Twitter han alcanzado a más de 400.000 usuarios, que han realizado 9.000 interacciones



■ **50% Incremento del nº de seguidores frente a 2017**

5.200 seguidores

- Las interacciones de LinkedIn alcanzaron la cifra de 13.956

Más presencia en foros y eventos profesionales

El equipo técnico de ENAC, compuesto por profesionales altamente cualificados y con una dilatada experiencia en todos los sectores de actividad, juega un papel esencial en la difusión de los servicios acreditados gracias a su participación en congresos, jornadas, seminarios y eventos sectoriales.

De este modo, durante este año se han impartido un total de 35 ponencias en destacados eventos como el Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos, el Simposio Nacional de Microbiología Alimentaria de España, las Jornadas sobre calidad en el control de la radiactividad ambiental, cursos en el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia y de la Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia, el Congreso Español de Acústica Tecnicística, la Conferencia europea sobre innovación POCT o el IV Congreso Nacional de Compliance, entre otros.

También se han continuado celebrando, con muy buena acogida, las jornadas informativas dirigidas a las entidades interesadas en iniciar procesos de acreditación. En 2018, más de un centenar de asistentes han participado en las cuatro jornadas

generales en las que se analizaron los distintos aspectos del proceso seguido por ENAC para conceder la acreditación, así como los objetivos de cada una de las fases de la evaluación, desde la solicitud hasta la toma de decisiones.

Sinergias con las entidades acreditadas

En 2018, se ha realizado una consulta a las entidades acreditadas con el objetivo de conocer, por medio de una encuesta, su situación en términos de comunicación y sus necesidades para la promoción de los servicios acreditados, así como para extraer conclusiones que permitan promover posibles sinergias o desarrollar nuevas herramientas que impulsen el valor los servicios acreditados.

Tras analizar la información recibida por las entidades, está previsto elaborar en 2019 un plan de acciones con las principales recomendaciones para la promoción y difusión de la acreditación y los servicios acreditados en los próximos años.