



GARANTÍA

EN LA CADENA DE SUMINISTRO



POR **IGNACIO PINA**, DIRECTOR TÉCNICO DE LA ENTIDAD NACIONAL DE ACREDITACIÓN (ENAC) Y PRESIDENTE DE EUROPEAN ACCREDITATION (EA)

El 80% de las transacciones comerciales involucran, de un modo u otro, a actividades de evaluación y control sobre suministros o suministradores. Por ello, para cualquier empresa es vital contar con suministradores fiables así como tener la seguridad de que los suministros que recibe cumplen las especificaciones y requisitos que la propia empresa o la reglamentación haya establecido.

Pero para ello, la empresa debe evaluar y controlar de una u otra forma al proveedor o al propio suministro, ya sea con sus propios medios o mediante el uso de empresas de evaluación externas (laboratorios, entidades de certificación y entidades de inspección principalmente).

Ahora bien, al contratar estos servicios, las empresas deben ser conscientes de que pese a que una organización se presente al mercado como "evaluador", "laboratorio", "entidad de inspección" o "entidad de certificación", esto no implica que en su estructura y actuación siga pautas internacionalmente admitidas ni que disponga de

la independencia, los medios y el personal con la competencia necesaria para ofrecer el servicio de evaluación riguroso que el mercado requiere.

Por este motivo, cada vez más compañías contratan estos servicios a entidades acreditadas por ENAC o bien acreditan sus propios servicios de evaluación, dado que contar con servicios acreditados supone una garantía en cada paso de la cadena de suministro por diferentes razones. En primer lugar, aportará a la empresa más fiabilidad en la toma de decisiones de compra, ya que la evaluación acreditada ofrece una mayor seguridad respecto a los resultados de las inspecciones, auditorías o evaluaciones que se hacen sobre las características críticas de materias primas, productos y servicios que conforman la cadena de suministro. Por tanto, al tomar decisiones sobre la base de pruebas realizadas por evaluadores acreditados, la empresa reduce los niveles de riesgo de producir o proveer un producto defectuoso. Además, aumenta la seguridad jurídica de la empresa en caso de acción legal, ya que le permitirá demostrar la diligencia debida al

ser la acreditación la herramienta establecida internacionalmente para demostrar la competencia en este tipo de servicios.

El uso de servicios acreditados otorga reconocimiento en mercados internacionales

Por último, las empresas que hacen uso de servicios acreditados cuentan con el reconocimiento en los mercados internacionales, ya que ENAC es firmante de todos los acuerdos internacionales de reconocimiento y sus acreditaciones son aceptadas en más de 100 países, entre los que se encuentran la totalidad de la UE y EFTA, así como Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Australia, Brasil o India, entre otros.

Con todo ello, la acreditación y las más de 1700 entidades acreditadas por ENAC se han convertido en una herramienta esencial para que las empresas españolas puedan afrontar con verdaderas garantías los retos de la cadena de suministro actuales y de futuro. ■