

# La acreditación: herramienta de apoyo para el desarrollo del comercio internacional del futuro



9 DE JUNIO DE 2023  
#WAD2023



## Reduciendo los obstáculos técnicos al comercio

La confianza es un elemento esencial en las relaciones comerciales tanto nacionales como internacionales. En este sentido, las economías de todo el mundo han depositado su confianza en la infraestructura de la calidad y los tres pilares que la conforman: la normalización, la metrología y la evaluación de la conformidad acreditada. Gracias a este sistema, los consumidores, las empresas y los reguladores disponen de las necesarias garantías sobre la calidad y la seguridad de los productos y servicios disponibles en el mercado.

La infraestructura de la calidad es una herramienta que ayuda a reducir las barreras comerciales, al facilitar el acceso de las empresas al mercado internacional y aportar garantías acerca de la calidad y seguridad de las importaciones y exportaciones.

En 2021, fueron 1.725.754 las empresas que hicieron uso de servicios acreditados de certificación de sistemas de gestión, lo que supuso un incremento de casi un 20% con respecto al año anterior. El número de laboratorios y entidades de inspección acreditados en 2022 ascendió a 88.600 y 14.000 respectivamente.

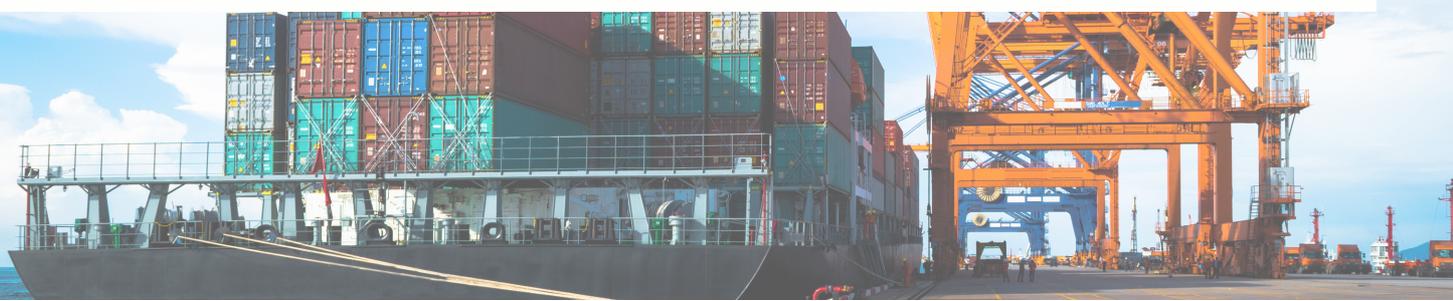
Según las estimaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Departamento de Comercio de Estados Unidos, las normas y la evaluación de la conformidad repercuten en el 80% del comercio mundial. El Centro de Investigación Económica y Comercial (Centre for Economic and Business Research, CEBR) estima que, gracias a la normalización, las exportaciones de Reino Unido se incrementan, cada año, en 6100 millones de libras. Unos datos que se unen a los de una investigación independiente realizada por el Instituto de Investigación Económica de Nueva Zelanda que concluyó que, gracias a la acreditación, el comercio neozelandés se ahorra anualmente 4500 millones de dólares neozelandeses en exportaciones.

### ¿Qué factores afectan al comercio internacional?

En la actualidad, los consumidores cuestionan más que nunca la calidad de los productos y servicios, por ello, cada vez son más los riesgos a los que se enfrentan las empresas en la comercialización de estos:

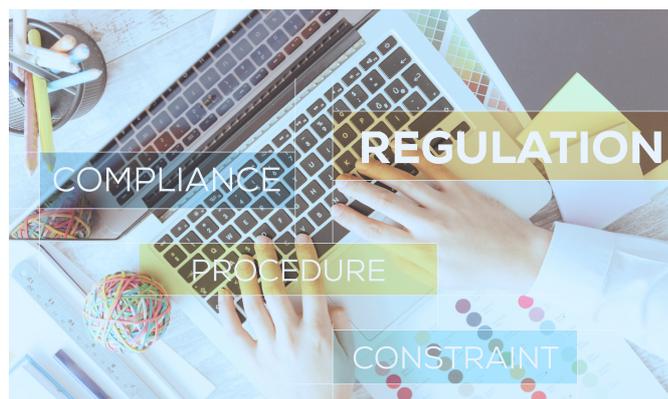
- Mayor complejidad de las cadenas de suministro, al existir diferencias notables en materia de reglamentación en las distintas economías del mundo.
- Factores geopolíticos como los conflictos armados o la pandemia por COVID-19 han afectado al abastecimiento de materias primas y han alterado los métodos de aseguramiento de calidad establecidos.
- Asuntos relacionados con la ciberseguridad, la inteligencia artificial, la protección de datos, el fraude o la autenticidad de los productos.
- La cada vez mayor concienciación de los consumidores sobre cuestiones de sostenibilidad o acerca de la procedencia, la salubridad o la ética de los productos obliga a las marcas a incrementar la supervisión de sus cadenas de suministro.
- La transparencia derivada del uso de la tecnología y de las redes de comunicación está transformando la forma en la que las marcas ganan o pierden confianza por parte de los consumidores.

***La industria tiene la responsabilidad de generar confianza en los consumidores. En este sentido, el Día Mundial de la Acreditación de 2023 se centra en poner en valor a la acreditación como herramienta para dar respuesta a estas tendencias emergentes y prestar apoyo a la industria en materia de comercio internacional.***



## Un apoyo a la reglamentación

Las demandas de los consumidores sobre la reducción de los tiempos de espera, la calidad de los productos y servicios o las experiencias de consumo personalizadas son cada vez mayores, lo cual deriva en una mayor complejidad en las cadenas de suministro. Esto está obligando a las empresas a mejorar la gestión y aumentar el conocimiento sobre sus redes de suministro. Según la consultora Gartner, más del 50% de los responsables de cadenas de suministro esperan que se vuelvan más complejos los aspectos operativos de estas cadenas, como los equipos, el diseño de los productos y los modelos de negocio.



Por otra parte, las diferencias presentes en la reglamentación sobre comercio internacional de cada país son evidentes. Si bien se desconoce cuál es exactamente el impacto económico de estas diferencias en el comercio global, la OCDE estima que los costes arancelarios oscilarían entre un 20 y un 70%. La Federación Internacional de Contables estima que el coste medio de estas disparidades reglamentarias sería de alrededor de un 5-10% de la facturación comercial anual, mientras que el 51% de las empresas encuestadas indicaron que, como consecuencia de estos costes, disponían de menos recursos para invertir en gestión de riesgos.

La normalización, la metrología y la acreditación conforman un sistema sólido sobre el que se asienta el comercio internacional, facilitando la reducción de los costes operativos. Además, aportan confianza sobre la calidad y seguridad de los productos y servicios, permitiendo que circulen entre países sin necesidad de que el importador lleve a cabo pruebas adicionales como ensayos, inspecciones, certificaciones, validaciones o verificaciones.

Asimismo, se utilizan, cada vez con más frecuencia, como herramienta de apoyo a la reglamentación en una amplia gama de ámbitos normativos como la seguridad técnica de los productos, el cambio climático, la energía, el comercio justo y la confianza pública, entre otros. La Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization, WTO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (United Nations Industrial Development Organization, UNIDO) y la OCDE, entre otras organizaciones, indican que la adopción de normas internacionales en los marcos legislativos nacionales podría ayudar a reducir las diferencias regulatorias sobre comercio internacional.



### Caso de éxito: Los acuerdos multilaterales de reconocimiento facilitan la exportación de equipos energéticos en Australia

- Los certificados de SGS Tecnos, entidad acreditada por ENAC, ayudan a un fabricante europeo de inversores fotovoltaicos a salvar los obstáculos técnicos al comercio

En Australia, una entidad local exigió al fabricante europeo que los certificados sobre sus instalaciones fueran emitidos por una entidad acreditada por JAS-ANZ (organismo australiano de acreditación). Sin embargo, gracias a los acuerdos multilaterales de reconocimiento de IAF, que garantizan el reconocimiento mutuo de las actividades de evaluación de la conformidad acreditadas por los organismos firmantes, JAS-ANZ comunicó a la empresa australiana que, en virtud de los acuerdos de reconocimiento mutuo, los certificados emitidos por SGS conforme a la acreditación de ENAC eran equivalentes a los emitidos por una entidad acreditada por JAS-ANZ.

Finalmente, tras la declaración de reconocimiento mutuo de JAS-ANZ, la empresa australiana aceptó los certificados de SGS Tecnos acreditados por ENAC. Así, la acreditación abrió nuevas oportunidades de mercado para el fabricante europeo y contribuyó a la reducción de costes adicionales derivados de la repetición de pruebas en el país importador.

## Adaptación a un entorno cambiante

Las cadenas de suministro de todo el mundo se han visto afectadas por las circunstancias extraordinarias que han sobrevenido a la pandemia, enfrentándose, en la actualidad, a nuevos riesgos y desafíos. Por ello, las empresas se han visto obligadas a ser más resilientes y actuar con mayor rapidez ante la escasez de mano de obra o de materias primas, la subida de precios o los cambios en las cadenas de suministro. Asimismo, los sistemas de aseguramiento de la calidad también se han visto afectados por las restricciones aplicadas con motivo de la pandemia.

El creciente uso de técnicas de auditoría en remoto, que se comenzaron a implementar durante la pandemia, es un ejemplo de cómo tanto la acreditación como la evaluación de la conformidad son capaces de adaptarse a las necesidades cambiantes para continuar aportando garantías sobre la calidad y seguridad de productos y servicios y agilizando los procesos de la cadena de suministro. Según una encuesta realizada por ISO, la organización internacional de normalización, junto con ILAC e IAF, organizaciones internacionales de acreditadores, el 91,5% de los encuestados consideró que el aumento de las auditorías en remoto y la disposición al cambio que estas técnicas trajeron consigo son una eficaz herramienta para incentivar nuevos procesos de evaluación.

Más allá de la aparición de la modalidad en remoto, las nuevas técnicas de auditoría demuestran que el uso de sensores o de feeds de datos aportará un gran valor añadido a sus usuarios, que verán mejorados tanto los sistemas de aseguramiento de la calidad como, en consecuencia, las transacciones comerciales. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, UNIDO, lo desarrolla en el documento "Smart Quality Infrastructure for Sustainability", que aborda cómo las nuevas tecnologías están transformando la infraestructura de la calidad y sus organizaciones, modificando sus procesos, mejorando su desempeño e incorporando nuevos servicios.



## Aplicación de técnicas en remoto para mejorar los resultados de las auditorías

La ya mencionada encuesta de ISO, ILAC e IAF sobre el uso de técnicas de evaluación en remoto, con más de 4000 respuestas de una muestra representativa de evaluadores de la conformidad, evidenció que una gran mayoría de los encuestados prefiere los modelos de auditoría en remoto o híbridos. Asimismo, la encuesta resaltó que las actividades en remoto podrían aportar niveles de confianza similares a los que ofrecen las realizadas de manera presencial.

En sus respuestas, los encuestados resaltaron algunos de los beneficios de las evaluaciones en remoto, entre los que cabe destacar la reducción de tiempos y costes de viajes, el uso eficiente del tiempo durante las auditorías y la reducción de la huella de carbono. Además, la encuesta recogió sugerencias y propuestas de mejora emitidas por auditores, evaluadores de la conformidad y clientes, que se incorporarán consecuentemente a documentos y procesos de evaluación para optimizar los procesos de auditoría implementando nuevas técnicas.

## Aportando confianza en materia de innovación y nuevas tecnologías

Pese a que numerosas operaciones comerciales internacionales aún se efectúan en papel, McKinsey estima que la digitalización ha aumentado el PIB mundial en un 10,1% en los últimos diez años. Según la Organización Mundial del Comercio, entre 1996 y 2014 se redujeron en un 15% los costes asociados al comercio internacional, lo que demuestra el importante papel que han desempeñado y desempeñan las nuevas tecnologías en este sentido. No obstante, la digitalización también trae consigo nuevos desafíos y amenazas a las que deberán enfrentarse los mercados internacionales. Tanto es así que, en 2012, los gastos asociados al ciberdelito fueron de 1 billón de dólares en todo el mundo. Asimismo, se estima que los casos de fraude a escala internacional costarán 3600 millones de dólares a un total de 133 países.

En estos últimos años, se han desarrollado numerosos protocolos y normas sobre nuevas actividades y sistemas como la inteligencia artificial (IA) y el blockchain. Una encuesta internacional elaborada por PricewaterhouseCoopers (PwC) concluyó que, si bien más del 80% de los encuestados participaban de algún modo en la tecnología blockchain, casi la mitad de ellos consideraba que la incertidumbre regulatoria y la falta de confianza de los usuarios eran las principales barreras para que la tecnología blockchain lograra llegar a un público más amplio. Asimismo, las respuestas revelaron otras preocupaciones de los encuestados, entre las que se encontraban que la normalización sobre blockchain fuera insuficiente o que no hubiera interoperabilidad entre diferentes blockchains.



Como muestra de que los gobiernos y las empresas del mercado están incorporando estas tecnologías en sus procesos, cabe destacar la propuesta de Reglamento europeo sobre inteligencia artificial, que tiene como objetivo establecer el primer esquema regulatorio integral en materia de IA. La producción inteligente, que utiliza tecnologías novedosas para aumentar la eficiencia de los procesos de fabricación tradicionales, ha dado lugar a un tejido industrial más rápido y eficaz. Gracias a ello, están emergiendo cadenas de valor inteligentes y sostenibles que se apoyan en tecnologías como la automatización, el big data, el modelado o la conectividad de equipos para optimizar los procesos de fabricación de los productos.

La evaluación de la conformidad acreditada aporta las necesarias garantías sobre la calidad de productos y servicios relacionados tanto con la inteligencia artificial como con el blockchain, dado que ambas tecnologías comparten principios similares en lo que a transparencia de procesos y trazabilidad se refiere. Normas como la UNE-EN ISO/IEC 27001 se encargan de identificar y gestionar el riesgo de los datos comerciales que se almacenan de manera electrónica, en copias impresas o a través de proveedores externos.

El documento "Advancing Conformity Assessment for the new digital age", elaborado por UNIDO, aporta más detalles sobre las oportunidades y retos a los que se enfrenta la evaluación de la conformidad acreditada en el marco de la Revolución Industrial 4.0. Asimismo, en uno de los episodios del podcast de ILAC e IAF "Accreditation Matters", se abordó el papel de la tecnología para aportar garantía y valor añadido a la evaluación de la conformidad acreditada.

## ¿Qué resultados ofrece ChatGPT si preguntamos sobre acreditación?



Preguntamos al chatbot de OpenAI cómo puede la acreditación ayudar a construir la economía del futuro y esta fue su respuesta:

- **Fomenta la innovación y el progreso**, ya que los sistemas de acreditación aportan garantías sobre la calidad y seguridad de nuevos productos, servicios y tecnologías.
- **Promueve la sostenibilidad**, ya que la acreditación se puede utilizar para garantizar que las empresas desempeñan su actividad de manera sostenible y respetuosa con el medioambiente, promoviendo el crecimiento económico sostenible.
- **Facilita el comercio internacional**, ya que la acreditación aporta garantías sobre el cumplimiento de productos y servicios con los requisitos establecidos en normas internacionales, lo que puede facilitar que las empresas nacionales accedan a mercados internacionales.
- **Mejora la calidad de vida**, ya que, al aportar garantías sobre la calidad y seguridad de productos y servicios, la acreditación puede ayudar a que servicios como la atención médica o la educación cumplan con determinados requisitos establecidos en normas internacionales, lo que puede incidir en una mejora de la calidad de vida de las personas y repercutir positivamente en el crecimiento económico.
- **Favorece el desarrollo de los profesionales**, ya que la acreditación puede utilizarse para garantizar que los trabajadores dispongan de las competencias necesarias para desempeñar su actividad profesional correctamente, lo cual puede ayudar a mejorar la productividad de los profesionales.



### Caso de éxito: La Agencia Espacial Europea confía en la ISO 27001 para proteger sus datos

La Agencia Espacial Europea (European Space Agency, ESA) ha confiado en la certificación acreditada según la norma ISO 27001 para proteger información sensible y datos confidenciales.

Los sistemas de gestión de seguridad de la información aportan confianza a las empresas sobre la seguridad de sus datos y ayudan a minimizar riesgos y a proteger la información de todas las partes interesadas.

## Mayor concienciación de los consumidores

La sociedad tiene cada vez más en cuenta la procedencia de los productos y servicios que consume. Muchos consumidores no quieren formar parte de un sistema que fomenta la explotación laboral o que no favorece la protección del medioambiente, motivo por el cual han surgido nuevos esquemas que pretenden contrarrestar las preocupaciones de los consumidores pero que, sin embargo, resultan insuficientes.

Una encuesta publicada recientemente por la Universidad de Hong Kong concluye que un 66% de los encuestados estaban dispuestos a pagar un precio mayor por sus productos si fueran más sostenibles. No obstante, una encuesta acerca de las conductas de los consumidores en términos de sostenibilidad elaborada por Deloitte evidencia que prácticamente uno de cada dos consumidores desconoce si el mercado está realmente comprometido con la sostenibilidad o, simplemente, no confía en las empresas en lo que a cambio climático y sostenibilidad se refiere.

La evaluación de la conformidad acreditada aporta garantías sobre el verdadero compromiso de las empresas con la sostenibilidad, en lo que se refiere a su cumplimiento con determinados requisitos en materia de contaminación del aire, del agua o del suelo, inspección del reciclaje, o de certificación de sistemas de gestión medioambiental según la ISO 14001, que obliga a las empresas a tener en cuenta factores de riesgo ambiental como la contaminación, el cambio climático o el uso eficiente de los recursos naturales. El documento The Circular Economy, publicado por ISO en diciembre de 2022, expone cómo la evaluación de la conformidad puede ayudar a afrontar con más garantías los retos medioambientales actuales.

En Francia, existe un esquema de certificación que determina la región geográfica de la que provienen los productos fabricados a nivel nacional, lo que ayuda a aportar confianza a los consumidores sobre la procedencia de sus compras. Asimismo, el esquema de certificación de comercio justo y abastecimiento responsable permite que tanto los consumidores como los fabricantes franceses se sientan más seguros.



### Caso de éxito: Mayor eficiencia hídrica en Malasia

En Malasia, el nuevo esquema WEPLS, sobre eficiencia hídrica en el etiquetado de productos, busca incentivar que las empresas desarrollen y comercialicen productos más respetuosos con los recursos hídricos, como parte de las medidas nacionales de conservación del agua. Para demostrar su cumplimiento con los requisitos de este esquema, los ensayos que se deben efectuar en los productos deben estar realizados por laboratorios acreditados.

El esquema permite a los consumidores tomar decisiones de manera más informada, en base a una clasificación fiable en materia de eficiencia hídrica. Bajo el marco del esquema WEPLS se establecen requisitos para cinco tipos de productos: grifos (de lavabo, de fregadero o de ducha, entre otros), retretes, urinarios, cabezales de ducha y lavadoras.



## Aportando confianza a la cadena de suministro

La transparencia que proporcionan la tecnología y las redes de comunicaciones está transformando la forma en que los productos y servicios ganan o pierden confianza por parte de los consumidores. En algunas regiones se siguen utilizando, de hecho, certificados falsos. El cada vez mayor número de esquemas de aseguramiento de la calidad en materia de desempeño ambiental, social y corporativo (ESG, environmental, social and governance) genera confusión entre los consumidores, así como acusaciones de ecoblanqueo o greenwashing y diferencias entre las expectativas de las distintas partes interesadas y la realidad.

En este sentido, la industria continúa tomando medidas para adaptarse a las necesidades de los consumidores y las empresas. La evaluación de la conformidad acreditada, como herramienta que aporta confianza sobre la calidad y seguridad de productos y servicios, se está implementando, por ejemplo, para garantizar la integridad de sistemas de revisión por pares como, por ejemplo, las calificaciones online.

Asimismo, India está trabajando en una norma nacional que pretende disminuir el número de reseñas falsas en plataformas de comercio electrónico. En Australia, por otra parte, se está estudiando cómo los sistemas de seguimiento de productos en las cadenas de suministro internacionales se podrían aplicar en el ámbito de la evaluación de la conformidad.



### Caso de éxito: Desarrollo de oportunidades comerciales en África occidental

La cadena de valor de la yuca es un elemento clave para la economía de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS). Según un estudio de UNIDO, los organismos de evaluación de la conformidad ayudan a reforzar el desarrollo de esta cadena de valor y a mejorar la calidad y la seguridad de productos derivados de la yuca.

Dieciocho organismos de evaluación de la conformidad de Estados miembros de ECOWAS, entre los que se encuentran doce organismos nacionales de certificación y seis laboratorios de ensayo, se están preparando para la obtención de una acreditación válida a nivel internacional, con el objetivo de poder ofrecer a los productores y distribuidores de productos derivados de la yuca servicios de certificación y ensayo reconocidos. De hecho, los servicios acreditados son un requisito para que los organismos nacionales de certificación puedan emitir la marca de calidad de ECOWAS, la denominada ECOQMARK.

Este proyecto facilitará nuevas oportunidades comerciales dentro de la región, así como a escala internacional, e impulsará la confianza de los consumidores acerca de la calidad y seguridad de los productos.



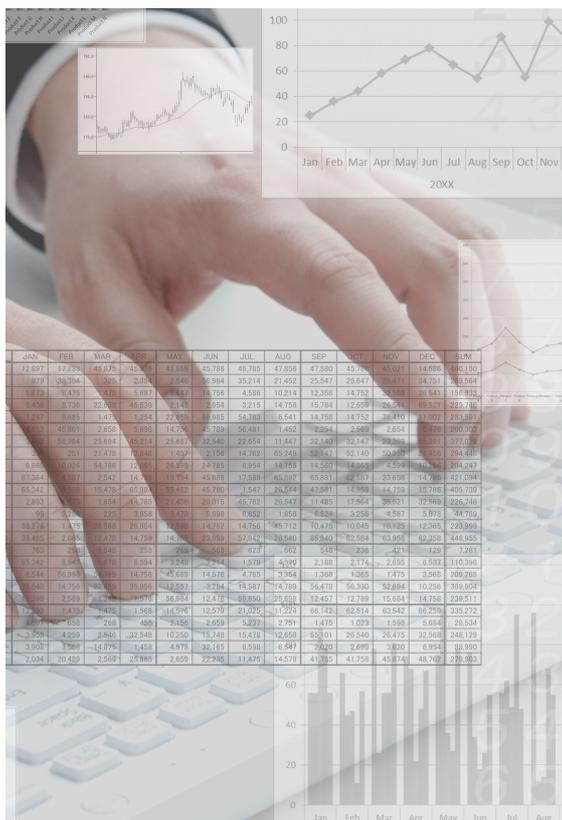


## La acreditación impulsa las exportaciones orgánicas en Guatemala

Con el objetivo de impulsar las exportaciones de productos de alimentación ecológicos, el gobierno de Guatemala ha adoptado reglamentación europea en materia de producción orgánica para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas de países extranjeros. La reglamentación adoptada aborda, entre otros asuntos, los sistemas de producción y procesamiento, así como el envasado, etiquetado, almacenamiento, transporte y comercialización de productos y subproductos vegetales y animales. La agricultura ecológica es una industria clave para la economía guatemalteca, ya que establece precios favorables para los productores nacionales y permite al país posicionarse a favor de la conservación del medioambiente y la protección de la biodiversidad.

La evaluación de la conformidad acreditada permite que se demuestre el cumplimiento con determinados requisitos establecidos en esquemas de producción ecológica de los países exportadores, asegurando la trazabilidad y aportando garantías sobre la calidad y seguridad del producto comercializado. Con ello, el volumen de exportaciones crece, cada año, alrededor de un 7%. Inicialmente, el único producto ecológico que se exportaba era el café, si bien ahora se exportan también productos como el cardamomo, el cacao, las nueces de macadamia, la miel o el té negro, así como frutas, verduras y hortalizas como la lechuga, las judías verdes, la papaya o el brócoli.

La agricultura ecológica permite a los pequeños agricultores establecer relaciones comerciales, agrupando a más de 60.000 en todo el país y creando, aproximadamente, 20.000 empleos permanentes y más de 80.000 temporales. Los mercados extranjeros más importantes para las exportaciones guatemaltecas son Estados Unidos, con un 80%, la Unión Europea, con un 15%, y Japón, Canadá y los países árabes, con un 5%.



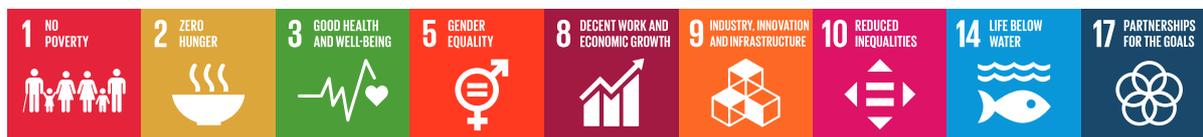
## Generando confianza en el entorno online europeo

La falta de confianza de los usuarios en el entorno web ralentiza el crecimiento de las transacciones comerciales electrónicas o la aparición de nuevos servicios. El Reglamento Europeo (CE) 910/2014, comúnmente conocido como eIDAS, aporta confianza a estas transacciones, estableciendo una plataforma común que favorece las transacciones electrónicas entre consumidores, empresas y administraciones públicas, y aumentando, así, la eficacia de los servicios online públicos y privados y el comercio electrónico.

El Reglamento exige que los prestadores de servicios de confianza (trust service providers, TSPs) obtengan lo que se denomina un “estado cualificado”, o lo que es lo mismo, que dispongan de una certificación emitida por una entidad acreditada en base a un esquema adecuado para evaluar todos los requisitos establecidos en eIDAS.

## Summary

Si bien las normas y la acreditación han impactado positivamente en el comercio tanto a escala nacional como internacional, sigue siendo necesaria una evolución continua para poder cumplir los requisitos de la industria y respaldar los sistemas comerciales presentes y futuros. La evaluación de la conformidad acreditada también desempeña un papel esencial en el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



*El tema central del **Día Mundial de la Acreditación en 2023** tiene como objetivo demostrar cómo las **infraestructuras de la calidad nacionales e internacionales se están adaptando a los avances tecnológicos, a los cambios en los comportamientos de los consumidores y usuarios y a los entornos reglamentarios, mecanismos de generación de confianza y modelos de negocio novedosos.***

Si quieres saber más sobre el papel de la acreditación en materia de comercio nacional e internacional, puedes contactar con ENAC.

## Más información

En [www.publicsectorassurance.org](http://www.publicsectorassurance.org) puedes encontrar diferentes ejemplos de administraciones públicas regionales y estatales de todo el mundo que han hecho uso de la evaluación de la conformidad acreditada para conseguir sus objetivos de políticas públicas.

Consulta más información sobre los acuerdos de reconocimiento de ILAC (Mutual Recognition Arrangement, MRA) y la relación de organismos firmantes de estos acuerdos en la web de ILAC: <http://ilac.org/ilac-mra-and-signatories/>



### The ILAC Secretariat

-  +612 9736 8374
-  [ilac@nata.com.au](mailto:ilac@nata.com.au)
-  [www.ilac.org](http://www.ilac.org)
-  [@ILAC\\_Official](https://twitter.com/ILAC_Official)

Consulta más información sobre los acuerdos de reconocimiento de IAF (MLA) y la relación de organismos firmantes de estos acuerdos en la web de IAF: [http://www.iaf.nu//articles/IAF\\_MEMBERS\\_SIGNATORIES/4s](http://www.iaf.nu//articles/IAF_MEMBERS_SIGNATORIES/4s)



### The IAF Secretariat

-  +1 (613) 454 8159
-  [iaf@iaf.nu](mailto:iaf@iaf.nu)
-  [www.iaf.nu](http://www.iaf.nu)
-  [@IAF\\_Global](https://twitter.com/IAF_Global)



<https://www.youtube.com/user/IAFandILAC>