Día Mundial de la Acreditación

9 Junio 2013

Acreditación: Facilitando el comercio mundial

El próximo 9 de junio 2013 se celebra el Día Mundial de la Acreditación, una iniciativa creada a nivel mundial conjuntamente por International Accreditation Forum (IAF) y por International Laboratory Accreditation Cooperation (ILAC) para aumentar el conocimiento de la importancia de las actividades relacionadas con la acreditación.

Este año se centra en la importancia del papel que juega la acreditación para facilitar el comercio a través del mundo, tanto dentro como a través de las fronteras nacionales.

La importancia del comercio global

El comercio internacional es el intercambio de capitales, bienes y servicios a través de las fronteras internacionales o los territorios.

La globalización supone que la mayoría de nosotros disfrutamos y confiamos en un gran número de productos y servicios que provienen de fuera de nuestras fronteras. La mayoría de nosotros nos resulta imposible imaginar, y mucho menos sobrevivir, en un mundo en el que nuestras posibilidades de elegir bienes y servicios se limitan a los producidos en el país en el que vivimos.

Cada año aumentan las cifras de comercio internacional, que actualmente asciende a varios billones de dólares. Representa por tanto una parte significativa del producto interior bruto de la mayoría de los países. Facilitar las transacciones económicas, y el movimiento de bienes y servicios entre países es un aspecto de gran importancia para la salud y el bienestar de las personas, y también lo es para la economía tanto a nivel nacional como internacional.

¿Cuáles son las cuestiones?

A medida que se incrementa el comercio internacional, también lo hace el número de reglamentos, normas, y procedimientos de ensayo, inspección y certificación, tanto reglamentarios como voluntarios, aplicables a los productos, servicios, sistemas de gestión o las personas en todos los sectores de actividad.

Generalmente, estos se establecen para cumplir los requisitos de calidad y seguridad que los consumidores, las empresas, las administraciones y otras organizaciones demandan de los bienes y servicios, independientemente de cuál sea el país de origen.

Que los productos y servicios puedan cruzar las fronteras, de acuerdo a la demanda global, sin causar un riesgo a la salud y la seguridad de las personas o al medioambiente es algo vital para las personas y las organizaciones, y también lo es para la economía tanto a nivel nacional como internacional.

Pero en las condiciones económicas actuales es también vital que las mismas regulaciones y normas – que pueden variar de un país a otro – no sean excesivamente costosas para los negocios y no representen barreras técnicas al acceso a los mercados nacionales o a oportunidades de exportación.

ilac-MRA

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

¿Cuál es el papel de la acreditación?

Actuando en todos los sectores del mercado y con una clara vocación de utilidad pública, la acreditación determina la competencia técnica, confianza e integridad de los evaluadores de la conformidad. Estas organizaciones verifican la conformidad y cumplimiento de las normas y reglamentos, realizando para ello ensayos, calibraciones, verificaciones e inspecciones. La acreditación se desarrolla mediante un proceso de evaluación imparcial y transparente de acuerdo con normas u otros requisitos reconocidos internacionalmente.

La evaluación de la conformidad acreditada es una herramienta que está ayudando a las empresas a cumplir eficaz y eficientemente con las reglamentaciones y normas, obteniendo así una ventaja competitiva, y a acceder a nuevos mercados.

El principal objetivo de ILAC (en la acreditación de laboratorios y entidades de inspección) e IAF (en la acreditación de sistemas de gestión, de productos, de servicios y de persona) es el establecimiento de acuerdos multilaterales basados en una evaluación mutua y en la aceptación de sus sistemas de acreditación entre los organismos de acreditación miembros.

Estos acuerdos mejoran la aceptación de productos y servicios a través de las fronteras, evitando la necesidad de llevar de nuevo a cabo ensayos, inspecciones o certificaciones adicionales en cada país destino.

¿Qué beneficios aporta la acreditación?

Para las autoridades nacionales y los reguladores

Con la confianza de un proceso de evaluación respaldado por la acreditación, las normas pueden contribuir a la simplificación administrativa, lo que significa que las empresas empleen menos tiempo en la gestión de trámites.

Los acuerdos multilaterales entre los organismos nacionales de acreditación también han ayudado a hacer de la acreditación un "sello de aprobación" reconocido internacionalmente para demostrar el cumplimiento con los estándares y requisitos acordados. Estos acuerdos proporcionan a los gobiernos y los reguladores un marco fiable y sólido sobre el que desarrollar y mejorar aún más los acuerdos bilaterales y multilaterales de libre comercio.

Para los consumidores

Los acuerdos internacionales de acreditación contribuyen a aumentar la elección de bienes y servicios disponibles en el mercado y ayudan a asegurar que cumplen los requisitos de calidad y seguridad necesarios, sea cual sea su país de origen.

Para las empresas

Las empresas que aportan o reciben resultados de evaluadores acreditados pueden proporcionar una evidencia fiable de conformidad con normas internaciones, lo que puede permitirles diferenciarse de su competencia.

Por otra parte, ya que la acreditación es reconocida internacionalmente, puede abrir puertas en mercados exteriores de la misma manera que en los mercados nacionales. De hecho, un número creciente de organizaciones, tanto en el sector público como privado están solicitando ensayos, inspecciones o certificaciones acreditadas como una condición previa a la adjudicación de contratos. La evaluación de la conformidad acreditada también puede contribuir de otras maneras a la eficiencia de los negocios, ahorrando tiempo y dinero al reducir de la burocracia y mejorar tanto la gestión de los riesgos como los aspectos clave de la toma de decisiones. Por ejemplo, constituye una herramienta de selección de los proveedores, y promueve la confianza en las importaciones. También se permite demostrar la diligencia debida en el caso de una acción legal.

Más información

Eventos, campañas de prensa, talleres y seminarios se llevarán a cabo con motivo de la celebración del Día Mundial de la Acreditación en más de 90 países para dar a conocer el valor que la acreditación desempeña en apoyo del comercio global. Para más detalles, póngase en contacto con su organismo de acreditación local.

Más información sobre el acuerdo de reconocimiento mutuo de ILAC (MRA) y una lista de países firmantes está disponible en la web de ILAC.

http://www.ilac.org/ilacarrangement.html

Para más información sobre los Acuerdos de Reconocimiento Multilateral de IAF (MLA) y la lista de signatarios puede consultarse en la página web de IAF.
http://www.iaf.nu//articles/IAF_MEMBERS_SIGNATORIES/4

The ILAC Secretariat
PO Box 7507
Silverwater
NSW 2128
Australia

Phone: +612 9736 8374
Email: ilac@nata.com.au

www.ilac.org

The IAF Secretariat
Elva Nilsen
28 Chemin Old Chelsea
Box 1811
Chelsea, Quebec
Canada J9B 1A0

Phone: +1 (613) 454 8159
Email: iaf@iaf.nu

www.iaf.nu